

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

г. Санкт-Петербург

Редакция от 7 октября 2026 г.

Текст размещён по адресу: <https://smartscroll.ru/legal/reco.pdf>

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — «Правила») разработаны в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации к применению рекомендательных технологий и определяют порядок их применения в сервисе SmartScroll.

1.2. Владелец Сервиса является индивидуальный предприниматель Аварбэ Фёдор Вадимович (ОГРНИП 325784700198437, ИНН 784100809794) (далее — «Владелец»). Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений: smartsroll@yandex.ru.

1.3. Правила размещены в свободном доступе по адресу <https://smartscroll.ru/legal/reco.pdf>. Пользователь информируется о применении рекомендательных технологий посредством страницы документов Сайта <https://promo.smartscroll.ru/documents.html>, на которой размещены Правила, и ссылки «Документы» в Профиле Приложения, ведущей на указанную страницу.

1.4. Правила описывают применение рекомендательных технологий по состоянию на дату их редакции. Владелец вправе изменять состав функций, в которых применяются рекомендательные технологии, с внесением соответствующих изменений в Правила.

2. Термины и определения

2.1. **Рекомендательные технологии** — информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

2.2. **Пользователь** — лицо, использующее Сервис.

2.3. Термины «Сервис», «Приложение», «Профиль», «Учётная запись», «Выпуск недели», «Анкета», «Каталог», «Подборки», «Истории дня», «Контроль», «Исследование» используются в значениях, определённых Пользовательским соглашением (<https://smartscroll.ru/legal/terms.pdf>).

3. Применение рекомендательных технологий

3.1. Рекомендательные технологии применяются в Сервисе для:

3.1.1. отбора и упорядочивания материалов, включаемых в Выпуск недели;

3.1.2. формирования подсказок при регистрации и заполнении Анкеты;

3.1.3. определения порядка отображения материалов в Подборках и Историях дня.

3.2. В функциях Контроля и Исследований информация предоставляется по предмету, определённому Пользователем. При этом могут учитываться отметки Пользователя о соответствии предоставленной информации его запросу.

4. Виды сведений о предпочтениях Пользователя и источники их получения

4.1. Для применения рекомендательных технологий используются следующие виды сведений:

- 4.1.1. сведения, предоставленные Пользователем: ответы Анкеты, выбранные темы и Подборки, настройки и отметки Пользователя в отношении предоставленных материалов и источников;
- 4.1.2. сведения о действиях Пользователя в Сервисе: просмотр и открытие материалов;
- 4.1.3. сведения о компании Пользователя из открытых источников;
- 4.1.4. сведения о материалах, ранее предоставленных Пользователю.
- 4.2. Источниками сведений являются Пользователь, действия Пользователя в Сервисе и общедоступные источники в сети Интернет.
- 4.3. Для применения рекомендательных технологий не используются адрес электронной почты, имя, данные мессенджера Telegram, IP-адрес и сведения об оплатах Пользователя.

5. Процессы и методы сбора, систематизации и анализа сведений

- 5.1. **Сбор.** Сведения, указанные в пункте 4.1 Правил, сохраняются в Учётной записи Пользователя при их предоставлении Пользователем и при использовании Сервиса.
- 5.2. **Систематизация.** На основании собранных сведений Сервис формирует профиль предпочтений Пользователя. Сведения профиля, предоставленные Пользователем, доступны ему для просмотра и изменения в разделе Анкеты.
- 5.3. **Анализ и предоставление информации.** Сервис осуществляет автоматизированную обработку сведений, в том числе с применением технологий искусственного интеллекта: определяет соответствие материалов профилю предпочтений Пользователя, отбирает и упорядочивает материалы, формирует их краткое изложение. Предоставляемая информация отображается в интерфейсе Приложения и направляется Пользователю в соответствии с выбранными им настройками.
- 5.4. Конкретные алгоритмы, модели и их параметры, применяемые для указанных процессов, могут изменяться Владелец без изменения Правил, если при этом не изменяются виды сведений и процессы, указанные в разделах 4 и 5 Правил.

6. Способы влияния Пользователя на предоставляемую информацию

- 6.1. Пользователь вправе:
 - 6.1.1. изменять ответы и сведения Анкеты;
 - 6.1.2. отмечать предоставленные материалы и уведомления в порядке, предусмотренном интерфейсом Приложения;
 - 6.1.3. добавлять и исключать темы и Подборки, скрывать источники;
 - 6.1.4. не использовать Выпуск недели и Подборки; иные функции Сервиса предоставляются независимо от их использования.

7. Обращения

- 7.1. Обращения по вопросам применения рекомендательных технологий и иные юридически значимые сообщения направляются Владелец на адрес электронной почты smartskroll@yandex.ru. Ответ на обращение направляется в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты его получения.

8. Заключительные положения

8.1. Владелец вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Новая редакция вступает в силу с момента её размещения по адресу, указанному в пункте 1.3 Правил.

Сведения о владельце Сервиса

Индивидуальный предприниматель	Аварбэ Фёдор Вадимович
ОГРНИП	325784700198437
ИНН	784100809794
Адрес электронной почты (в том числе для направления юридически значимых сообщений и запросов субъектов персональных данных)	smartskroll@yandex.ru
Служба поддержки в мессенджере Telegram (не предназначена для направления юридически значимых сообщений, претензий и запросов субъектов персональных данных)	@TG_Support_SmartScroll